

TP6 2026

BOCETO ACABADO. ORIGINAL DE IMPRESIÓN

Objetivos Generales

Conocer los procesos y herramientas necesarias para poner un trabajo de Diseño en Comunicación Visual en cadena de producción gráfica.

Desarrollo del práctico

La agencia de turismo "D-Travel" ya renovó su identidad y necesita incorporar nuevas piezas impresas para mejorar la experiencia del viajero antes y durante el viaje.

Nos ha contratado para desarrollar el nuevo sistema gráfico con piezas promocionales e informativas que serán impresas en sistema Offset.

Estas piezas estarán disponibles en mostradores de agencias de viaje, hoteles y ferias de turismo para inspirar a los viajeros y brindar información de sus destinos favoritos.

Kit de comunicación impresa o Kit de bienvenida para un destino turístico

Cada alumno debe diseñar y producir 2 piezas gráficas diferentes, todas preparadas profesionalmente para impresión en Offset tradicional.

1- Una pieza promocional simple de 2 caras (flyer o tarjeta de destino)

2- Una pieza informativa con doblez (díptico)

**Ideas: Mapa plegable, Voucher de actividades, flyer A5, tarjetón de fidelización o promocional, etc.*

Datos a comunicar:

Pieza 1

Frente: Fotografía al corte (incluyendo demasías), nombre del destino (puede haber una breve frase acompañándolo), identidad de la agencia.

Dorso: Breve información /descripción del destino (50–70 palabras).

Opcionales: QR hacia el itinerario o la web, mapas, redes sociales, información de contacto, espacio para un código de promoción, etc.

Aspectos técnicos:

Formato: A5 (148 × 210 mm)

Impresión: Offset 4/1 colores (Frente cmyk - dorso 1 tinta especial)

Terminación: al corte, sin pliegues. Papel ilustración mate de 170 g/m².

Pieza 2

Exterior

Tapa: Imagen y nombre del destino (puede haber una breve frase acompañándolo), identidad de la agencia.

Contratapa: Opcionales: QR hacia el itinerario o la web, mapas, redes sociales, información de contacto, espacio para un código de promoción, etc.

Interior: Fotografías, breve descripción del destino. Opcionales: atractivos, mapa esquemático, recomendaciones, etc

Aspectos técnicos:

Formato: 20 x 21 cm (10 x 21 cm cerrado)

Impresión: Offset 4/4 colores (cmyk)

Terminación: Doble al centro. Papel ilustración brillante de 130 g/m².

Desarrollo:

- Realizar el archivo en el software adecuado (Illustrator para armar el trabajo y Photoshop para las fotografías)
- Generar un archivo tamaño A4 con 2 mesas de trabajo: en una mesa de ellas el diseño del frente y en la otra el diseño del dorso.

Luego de corregir con los docentes y haber finalizado el diseño:

- Realizar el boceto acabado que imprimirán en el soporte indicado.
- Confeccionar el original digital con todos los códigos necesarios para la impresión (líneas de corte y doblez, marcas de registro, demasías, barra de colorimetría, información de tintas, etc.).

Entrega:

- **Boceto acabado impreso de Pieza 1 y Pieza 2 (doble faz o 2 caras pegadas enfrentadas), en un sobre A4 blanco con el rótulo en el frente.**
- **Original: archivo en formato digital (pdf o .ai), a través de la plataforma classroom (con un link de descarga/drive), acordada con cada profesor de comisión.**

* El formato, extensión y resolución de las imágenes utilizadas deberán ser acordes al modelo de color (cmyk, 300 dpi) y sistema de impresión.

* Los archivos siempre deben tener el apellido del alumno en el nombre.

Referencias:

Pieza 1-



Pieza 2-

